

PRESS RELEASE
DEBORAH MILANO

MAXITERRA BRONZE ATTRACTION

EDIZIONE LIMITATA 2010



 **DEBORAH**
MILANO

MAXITERRA BRONZE ATTRACTION

EDIZIONE LIMITATA 2010

Le consumatrici ne hanno decretato il successo: lanciata nella primavera del 2009 Bronze Attraction, la Maxiterra con specchio firmata Deborah Milano, è stata decisamente apprezzata dal pubblico femminile. A seguito di questo successo, per il 2010 Deborah Milano ha deciso di rilanciare la Maxiterra Bronze Attraction in un'altra sorprendente Edizione Limitata.

Il colore dell'estate

Must have irrinunciabile per tutte le donne che desiderano un look abbronzato e seducente, la Maxiterra Bronze Attraction regala al viso il colorito intenso e luminoso del sole. Dal delicato profumo di Mandorla, la sua texture setosa e vellutata si stende con facilità e si sfuma alla perfezione, donando un risultato estremamente naturale. La sua formula combina polveri sferiche e derivati siliconici che garantiscono perfetta sfumabilità ed estrema scorrevolezza, per un'applicazione confortevole a lunga tenuta. Completano la formula il Talco, che grazie al suo effetto assorbente, rende l'incarnato omogeneo e vellutato, senza il rischio di antiestetiche macchie e un pool di agenti idratanti e protettivi che aiutano a prendersi cura della pelle, preservandone la morbidezza e la vitalità.

MAXITERRA BRONZE ATTRACTION

EDIZIONE LIMITATA 2010

Il pack

Anche per il 2010 la Maxiterra Bronze Attraction viene riproposta nel suo originale pack firmato dal designer Mario Trimarchi e realizzato con dettagli ricercati d'altissima qualità. Dal design ergonomico, che la rende unica ed inconfondibile, la Maxiterra Bronze Attraction si veste per il 2010 delle tonalità intense del cioccolato per esaltarne la preziosità. La maxi cialda, ampia 10cm, mantiene il medesimo disegno in rilievo dalle linee sinuose, simili a dune di sabbia che evocano il calore del sole sulla pelle. Un nuovo sistema di apertura garantisce massima praticità all'utilizzo, mentre lo specchio panoramico racchiuso nella confezione permette veloci ritocchi durante il giorno.

Le nuances

Dal finish luminoso e satinato, le 3 nuances della Maxiterra Bronze Attraction sono state studiate per adattarsi alla perfezione ai diversi incarnati e per offrire l'intensità di colore desiderata:

N. 2 Natural Bronze

N. 3 Gold Bronze

N. 4 Dark Bronze

MAXITERRA BRONZE ATTRACTION

EDIZIONE LIMITATA 2010

Il prezzo

14,50 euro.

Da non perdere

Per venire incontro alle esigenze di tutte le consumatrici Deborah Milano ha pensato ad un'interessante promozione*: acquistando la Maxiterra Bronze Attraction, è possibile ricevere, con l'aggiunta di soli € 0,50, un pratico pennello retraibile dal finish satinato, da portare sempre con sé.

**Valida per i punti vendita aderenti all'iniziativa.*